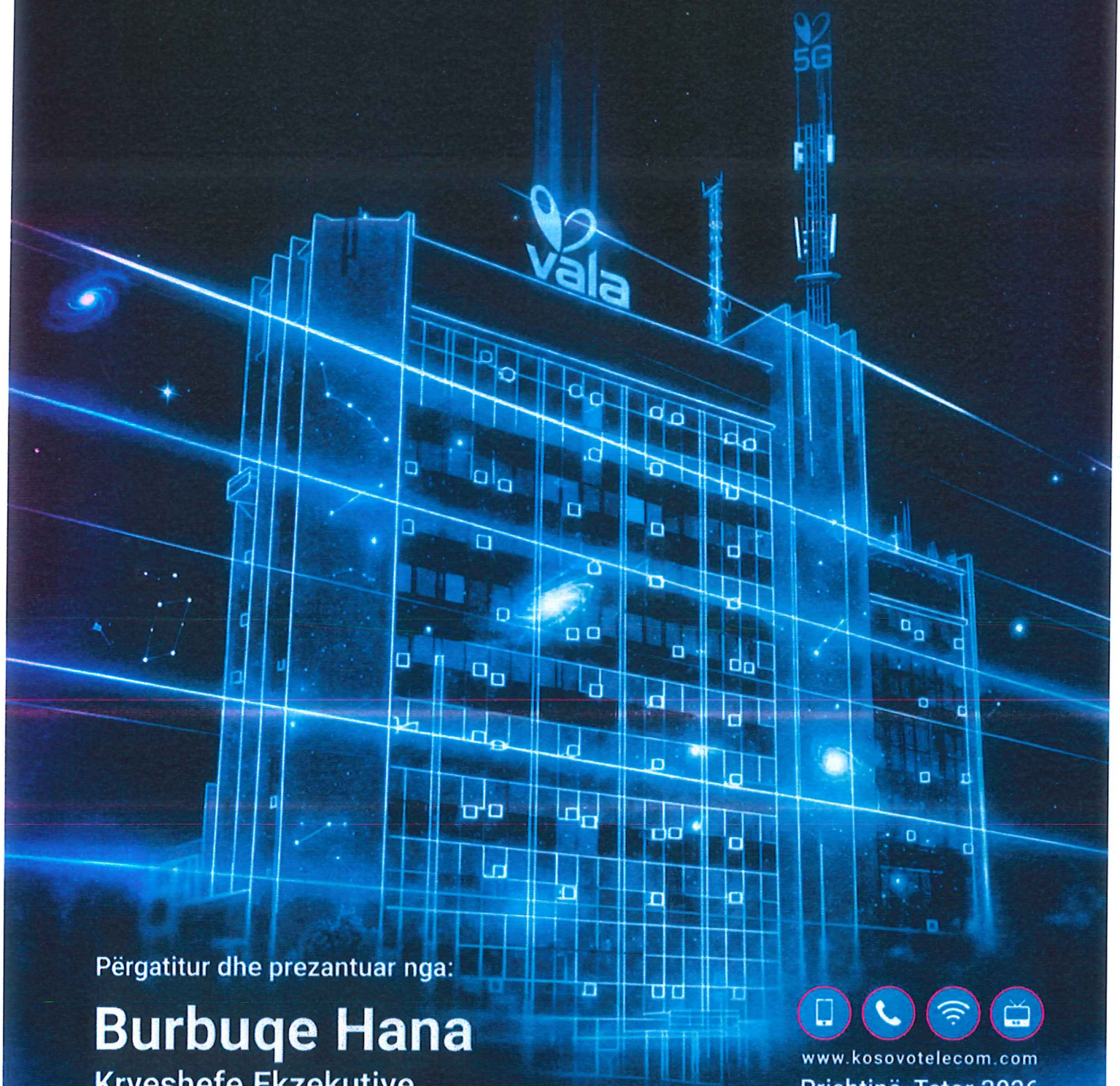
vala
KOSOVO TELECOM

BIZNES PLANI
2027 - 2029



Përgatitur dhe prezantuar nga:

Burbuqe Hana

Kryeshefe Ekzekutive

www.kosovotelecom.com

Prishtinë, Tetor 2026

Telekomi i Kosovës SH. A.
Kosovo Telecom J. S. C.
Telekom Kosovo D. D.
Nr./No./Br. 01-4044/26
Data/Date/Datum 30-10/26
PRISHTINË,PRISTINA,PRIŠTINA

Përmbajtja

1 PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE 4
2 INDUSTRIA E TELEKOMUNIKIMEVE 5
3 MISIONI DHE VIZIONI 6
4 OBJEKTIVAT E PËRGJITHSHME STRATEGJIKE TË KORPORATËS 6
4.1 Synimi 6
4.2 Objektiva Strategjike tri-vjeçare 6
4.2.1 Aktivitetet dhe veprimet kryesore 6
5 GJENDJA AKTUALE E TELEKOMIT TË KOSOVËS 6
5.1 Gjendja Tekniko – Teknologjike 6
5.2 Gjendja Financiare 7
5.3 Resurset Njerëzore 7
5.4 Ristrukturimi Organizativ 8
6 ANALIZA E TREGUT TË BRENDSHËM/VENDOR TË TELEKOMUNIKACIONIT 8
6.1 Analiza e tregut vendor sipas shërbimeve mobile dhe fikse 9
6.1.1 Tregu vendor i shërbimeve mobile 9
6.1.2 Tregu vendor i telefonisë fikse (zëri) 9
6.1.3 Tregu vendor i shërbimeve të internetit me qasje fikse dhe mobile 10
6.2 Pjesëmarrja e Telekomit të Kosovës në tregun e telekomunikimeve (shërbimet Mobile, Fikse, Broadband/internet, TV) 11
6.2.1 Tregu i telekomunikimeve – shërbimet mobile 11
6.2.2 Tregu i telekomunikimeve – shërbimet fikse (telefonia fikse – zëri) 11
6.2.3 Tregu i telekomunikimeve – shërbimet e Internetit (fiks Broadband) 12
6.2.4 Tregu i telekomunikimeve – shërbimet televizive 12
7 PLANI I MARKETINGUT 12
7.1 Plani i promovimit të produkteve të reja 12
7.2 Plani i komunikimit 12
8 PROJEKTET KAPITALE (CAPEX) 13
8.1 Projektet kapitale zhvillimore – Drejtoria Teknike dhe TI 13
8.1.1 Shtrirja dhe Modernizimi i rrjetit optik për shërbime fikse 13
8.1.2 Rritja e kapaciteteve dhe përmirësimi i vazhdueshëm i shërbimeve në rrjetin mobil VALA 13
8.1.3 Siguria kibernetike dhe modernizimi i platformave BSS 14
8.2 Projektet tjera për nevoja operative 14
9 REALIZIMI I PLANIT 14
9.1 Plani i të hyrave 14
9.2 Treguesit kryesorë financiarë 14
10 SFIDAT E TELEKOMIT TË KOSOVËS PËR PERIUDHËN E PLANIT TË BIZNESIT 2027-2029 14
10.1 Zgjerimi i rrjetit optik për shërbimet fikse 15
10.2 Kapacitetet profesionale për teknologjitë e reja 15
10.3 Kontestet gjyqësore 15

Lista e figurave

Figura 1. Struktura organizative e Telekomit të Kosovës 7
Figura 2. Numri total i përdoruesve të rrjetit mobil nëpër vite 9
Figura 3. Norma e penetrimit të telefonisë fikse në Kosovë 10
Figura 4. Penetrimi i internetit përmes qasjes fikse brezgjerë 11

Lista e Tabelave

Tabela 1. Numri i punëtorëve të Telekomit që do të pensionohen gjatë viteve 2027-2029 8
Tabela 2. Treguesit kryesorë financiarë të planit 2027-2029 14

1 Përmbledhje ekzekutive

Edhe viti 2026 ka vazhduar trendin pozitiv të rikthimit të Telekomit të Kosovës në normalitet të plotë financiar dhe teknologjik. Të hyrat kanë vazhduar të rriten, ndërsa disiplina financiare, përfshirë pagesën e borxheve, dhe menaxhimi i kujdesshëm i shpenzimeve janë ruajtur. Për vitin 2026, të hyrat vjetore vlerësohen të arrijnë rreth **75.8 M Euro**.

Kjo qasje ka mundësuar vazhdimin e investimeve kapitale në modernizimin e rrjeteve mobile dhe fikse. Sipas të dhënave të ARKEP për TM2 2026, Vala është sërish operatori i parë në Kosovë për nga numri i përdoruesve mobilë, me 49.22% të tregut, ndërsa pjesa e saj në të hyrat e tregut mobil është rritur nga 44.03% në TM2 2025 në 44.88% në TM2 2026. Kjo dëshmon se investimi në cilësi po kthehet në rritje të kompanisë.

Gjendja aktuale dhe hapat kryesorë të modernizimit janë si në vijim:

- Rrjeti mobil Vala është modernizuar plotësisht dhe ofron 2G, 4G, 4G+ dhe 5G. Sinjali 5G mbulon 72% të popullsisë dhe 45% të territorit, kurse 4G+ mbulon 98.5% të popullsisë. Vala ka mbi 120,000 përdorues aktivë të 5G, ndërsa VoLTE përfundon brenda vitit 2026.
- Që nga viti 2026 funksionon bartshmëria e numrave. Kjo e lehtëson ardhjen e konsumatorëve të rinj në Vala, por rrit edhe konkurrencën për cilësi dhe oferta.
- Projekti i rrjetit optik në tërë Kosovën është realizuar rreth 35% dhe planifikohet të përfundojë në fund të vitit 2027. Po modernizohet edhe rrjeti qendror IP/MPLS, ndërsa në zonat ku nuk ka ende fibër do të ofrohet internet përmes FWA.
- TV Vala ka fituar peshë me të drejtat eksklузive për transmetimin e Kampionatit Botëror të Futbollit FIFA 2026, në bashkëpunim me RTK-në. Përmbajtja sportive dhe platforma OTT do të përdoren për rritjen e penetrimit të shërbimeve fikse dhe të pakove të kombinuara.

Tregu mobil është i maturuar dhe me konkurrencë të lartë, ndërsa kërkesa për internet mobil dhe fiks vazhdon të rritet dhe konsumatorët po kalojnë gjithnjë e më shumë te pakot e kombinuara dhe te shërbimet digjitale. Prandaj, synimi kryesor për periudhën 2027–2029 është që modernizimi i rrjeteve të kthehet në rritje të bazës së konsumatorëve, të të hyrave dhe të vlerës për konsumator (ARPU), përmes pakove më të pasura, ofertave konvergjente mobile–fikse, digjitalizimit të shitjes, pasurimit të përmbajtjes së TV Vala dhe zhvillimit të shërbimeve të avancuara për bizneset dhe institucionet.

Me zbatimin e këtij plani, Telekomi i Kosovës synon të gjenerojë të hyra totale prej **269.2 M Euro** gjatë viteve 2027–2029: 84.0 M Euro në vitin 2027, 89.8 M Euro në vitin 2028 dhe 95.3 M Euro në vitin 2029. Kjo do të thotë që të hyrat vjetore në vitin 2029 do të jenë rreth 19.5 M Euro, ose 25.7%, më të larta se në vitin 2026. Për vitin 2027, EBITDA parashikohet të arrijë 27.4 M Euro, ose rreth 32.7% e të hyrave.

Rritja mbështetet kryesisht në zgjerimin e bazës së konsumatorëve në shërbimet mobile. Në shërbimet fikse, rritja vjen nga interneti, pakot e kombinuara me TV dhe shërbimet e avancuara për bizneset, ndërsa zëri fiks dhe pakot Zë + Internet vazhdojnë rënien graduale.

Parashikimet për investime kapitale në periudhën 2027–2029 arrijnë në rreth **72.1 M Euro**, prej të cilave rreth 71.0 M Euro janë për Drejtorinë Teknike dhe TI. Projektet kryesore zhvillimore janë: përfundimi dhe zgjerimi i rrjetit optik; rritja e kapaciteteve në rrjetin mobil, përfshirë implementimin e 5G SA, zgjerimin e 5G TDD në stacione bazë dhe VoLTE në roaming; siguria kibernetike; si dhe modernizimi i platformave BSS. Këto investime janë baza për realizimin e planit të të hyrave.

Realizimi i planit varet edhe nga faktorë rreziku, si ecuria e projektit të rrjetit optik, sigurimi i kapaciteteve profesionale për teknologjitë e reja dhe kontestet gjyqësore, të cilët trajtohen në kapitullin e sfidave.

Në vijim paraqitet gjendja aktuale e Telekomit të Kosovës, analiza e tregut vendor të telekomunikacionit, plani i marketingut, projektet kapitale dhe realizimi i planit për periudhën 2027–2029.

2 Industria e telekomunikimeve

Sektori i telekomunikacionit përfaqëson një industri globale shumë dinamike, e cila evoluon në mënyrë të vazhdueshme si rezultat i përparimeve teknologjike, ndryshimeve në sjelljen e konsumatorëve dhe zhvillimeve të reja ligjore e rregullatore në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar. Ky sektor kërkon investime të mëdha financiare dhe kapacitete të forta inovative, duke e bërë modernizimin teknologjik dhe efikasitetin operacional ndër prioritetet kryesore për çdo operator të tregut.

Në këtë kontekst, Telekomi i Kosovës ka shënuar përmirësime të dukshme gjatë vitit aktual, duke e riorientuar strategjinë drejt investimeve të qëndrueshme dhe teknologjive moderne. Falë përmirësimit të disiplinës financiare dhe menaxhimit më efikas të burimeve, kompania ka arritur të përshtatet më mirë me ritmin e zhvillimeve teknologjike dhe të përmirësojë ndjeshëm cilësinë e shërbimeve që ofron. Megjithatë, mbeten disa sfida strukturore të rëndësishme që kërkojnë qasje të kujdesshme dhe afatgjatë:

a) Statusi i ndërmarrjes publike dhe kufizimet e prokurimit:

Telekomi i Kosovës operon si një ndërmarrje publike dhe është i detyruar të respektojë dispozitat e ligjit për prokurimin publik. Kjo shpesh e vendos në një pozitë më pak fleksibile në krahasim me operatorët privatë, të cilët mund të reagojnë më shpejt ndaj inovacioneve teknologjike. Pavarësisht këtyre kufizimeve, Telekomi i Kosovës ka filluar të optimizojë proceset e brendshme dhe të rrisë efikasitetin e procedurave, duke ulur kohën e reagimit dhe duke përmirësuar menaxhimin e projekteve strategjike.

b) Përshtatja ndaj shërbimeve të reja dhe strukturës së kostove:

Ndërsa të hyrat nga shërbimet tradicionale të zërit janë në rënie, zhvillimi i produkteve dhe shërbimeve të reja është bërë i domosdoshëm. Telekomi i Kosovës është duke riformuluar modelin e biznesit, duke u fokusuar në zgjidhje moderne për konsumatorët, përfshirë pakot konvergjente fikse dhe mobile, si dhe shërbimet digjitale me vlerë të shtuar, me synim rritjen e kënaqshmërisë dhe besnikërisë së konsumatorëve.

c) Investimet në teknologjitë e reja – 5G Standalone në Cloud Native dhe digjitalizimi:

Telekomi i Kosovës ka përshpejtuar ritmin e modernizimit të rrjetit mobil dhe fiks: sinjali 5G mbulon 72% të popullsisë dhe 4G+ 98.5% të saj, duke garantuar shpejtësi dhe stabilitet më të lartë të shërbimit. Po ashtu, projekti i shtrirjes së rrjetit optik në gjithë vendin është në fazë të avancuar implementimi. Paralelisht, kompania po eksploron mundësi në fushën e shërbimeve të avancuara të të dhënave, IoT (Internet of Things) dhe Inteligjencës Artificiale (AI), duke zgjeruar bazën e saj të operacioneve përtej telekomunikimit tradicional.

Këto investime kanë filluar të japin rezultate të matshme, me rritje të cilësisë së shërbimeve dhe përmirësim të përvojës së konsumatorit. Industria e telekomunikacionit po hyn në një fazë të re transformimi strukturor, të udhëhequr nga teknologjitë 5G, shërbimet cloud dhe digjitalizimi gjithëpërfshirës, të cilat kërkojnë edhe investime të vazhdueshme në siguri kibernetike, për shkak të rritjes së rrezikut nga sulmet kibernetike, veçanërisht në kontekstin e tensioneve gjeopolitike globale. Telekomi

i Kosovës është i përkushtuar të forcojë mbrojtjen e infrastrukturës teknologjike dhe të garantojë sigurinë e të dhënave të konsumatorëve, duke investuar në platforma moderne të sigurisë dhe menaxhimit të rrjeteve si dhe trajnime të vazhdueshme të stafit.

3 Misioni dhe Vizioni

Misioni i TK-së

Lider në botën digjitale për qytetarët e Kosovës përmes punës dhe pasionit të njerëzve tanë dhe përdorimit të teknologjisë digjitale bashkëkohore.

Vizioni i TK-së

Udhëheqës i komunikimeve për një botë gjithnjë e më të lidhur.

4 Objektivat e përgjithshme strategjike të Korporatës

4.1 Synimi

Synimi kryesor i Telekomit të Kosovës për periudhën 2027–2029 është vazhdimi i përmirësimit të pozitës teknologjike, komerciale dhe financiare të kompanisë, duke e shndërruar modernizimin e infrastrukturës mobile dhe fikse në rritje të qëndrueshme të bazës së konsumatorëve, të të hyrave dhe të vlerës së gjeneruar për konsumator. Ky orientim mbështetet në zhvillimet e tregut të paraqitura në Kapitullin 6: një treg mobil i maturuar dhe me konkurrencë të lartë, rritje e vazhdueshme e kërkesës për internet mobil dhe fiks, si dhe zhvendosje e konsumatorëve drejt shërbimeve të integruara dhe përvojës digjitale.

Për këtë arsye, Telekomi i Kosovës do të fokusohet në rritjen e konkurrueshmërisë së portofolit, zgjerimin e bazës së konsumatorëve, përmirësimin e ARPU-së dhe zhvillimin e ofertave konvergjente mobile–fikse, të mbështetura nga investimet në rrjetet mobile e fikse, rrjetin optik dhe FWA-në, platformat BSS/IT, TV Vala dhe OTT-në.

4.2 Objektiva Strategjike tri-vjeçare

Të hyrat vjetore të Telekomit vlerësohen të arrijnë rreth **75.8 M** Euro në fund të vitit 2026. Me këtë plan, ato pritet të rriten në rreth **95.3 M** Euro në vitin 2029, pra rreth 19.5 M Euro (25.7%) më shumë.

4.2.1 Aktivitetet dhe veprimet kryesore

Për të vazhduar trendin pozitiv të të hyrave dhe për arritjen e objektivave strategjike dhe financiare të periudhës 2027–2029, aktivitetet e kompanisë do të orientohen në: rritjen dhe optimizimin e ARPU-së, ruajtjen dhe rritjen e bazës së konsumatorëve, zhvillimin e portofolit dhe konvergjencën e shërbimeve, shfrytëzimin komercial të investimeve teknologjike, digjitalizimin e shitjes dhe të përvojës së konsumatorëve, pasurimin e përmbajtjes së TV Vala, zhvillimin e mëtejmë të segmentit biznesor dhe institucional, si dhe forcimin e brendit Vala në treg.

5 Gjendja aktuale e Telekomit të Kosovës

5.1 Gjendja Tekniko – Teknologjike

Rrjeti mobil është modernizuar tërësisht, duke përfshirë pjesën Radio, Core, Transportin dhe OCS (Online Charging System), me teknologjitë 2G, 4G, 4G+ dhe 5G NSA. Në vazhdim, rrjeti qendror mobil do të modernizohet drejt arkitekturës cloud-native, duke e përgatitur rrjetin për 5G SA.

Në rrjetin Radio janë shtuar kapacitete në zonat rurale dhe vazhdon zgjerimi i kapaciteteve 4G+ dhe 5G, përfshirë 5G TDD, për t'iu përgjigjur rritjes së trafikut të të dhënave.

Në rrjetin fiks, projekti "Modernizimi dhe Zgjerimi i Rrjetave Telekomunikuese Optike në tërë territorin e Kosovës" është projekti i dytë më i rëndësishëm kapital në kompani, pas modernizimit të rrjetit mobil. Aktualisht, niveli i realizimit është rreth 35%, ndërsa përfundimi i projektit planifikohet në fund të vitit 2027. Në rrjetin e qasjes janë të instaluara dhe funksionale XGS-OLT nga projekti i modernizimit, ndërsa modernizimi i unazës qendrore IP/MPLS është në fazën e implementimit.

Siguria kibernetike vazhdon të forcohet përmes përditësimit të rregullt të platformave mbrojtëse dhe zgjerimit të kapaciteteve për monitorim dhe reagim ndaj incidenteve. Në BSS/IT, platformat kryesore janë migruar në harduer të ri dhe do të modernizohen tërësisht, përfshirë redundancat e platformave kritike.

5.2 Gjendja Financiare

Telekomi i Kosovës gjeneron të hyra nga rrjeti mobil dhe nga rrjeti fiks. Gjatë tre viteve të fundit ka pasur një trend të rritjes së të hyrave, i cili pritet të vazhdojë me investimet e planifikuara. Sipas trendit deri në fund të vitit 2026, të hyrat pritet të jenë rreth 11.93% më të larta se në vitin 2025, kryesisht si rezultat i zgjerimit të bazës së konsumatorëve Prepaid, modifikimit të produkteve ekzistuese dhe shërbimeve të ofruara gjatë Kampionatit Botëror të Futbollit 2026. Rrjeti mobil gjeneron rreth 90% të të hyrave të Telekomit, ndërsa pjesa tjetër rreth 10% gjenerohet prej rrjetit fiks.

5.3 Resurset Njerëzore

Telekomi i Kosovës ka një strukturë organizative mjaft komplekse që si autoritet më të lartë e ka Bordin e Drejtorëve, të cilit i raportojnë: Kryeshefi Ekzekutiv, Zyrtari Kryesor i Financave dhe Thesarit, Zyrtari Kryesor i Auditimit të Brendshëm dhe Sekretari. Kryeshefi Ekzekutiv menaxhon me ndërmarrjen përmes drejtorive dhe departamenteve të ndryshme. Figura 1 në vijim paraqet nivelin e parë të organogramit të Telekomit të Kosovës.

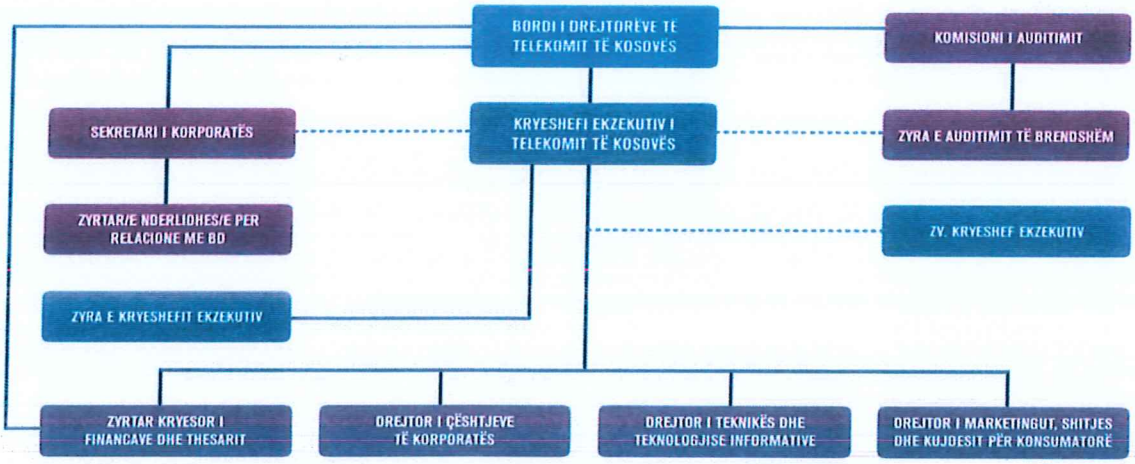


Figura 1. Struktura organizative e Telekomit të Kosovës

Gjatë viteve 2027–2029 do të pensionohen 134 punëtorë (Tabela 1).

2027	29
2028	63
2029	42
Gjithsej	134

Tabela 1. Numri i punëtorëve të Telekomit që do të pensionohen gjatë viteve 2027-2029

Shpenzimet për personel janë planifikuar në bazë të gjendjes aktuale të numrit dhe të gradave të punëtorëve dhe të strukturës organizative të aprovuar nga Bordi i Drejtorëve në vitin 2022:

- Në vitin 2027 janë planifikuar 19,275 k Euro;
- Në vitin 2028 janë planifikuar 18,435 k Euro;
- Në vitin 2029 janë planifikuar 17,889 k Euro.

Departamenti i Burimeve Njerëzore ka implementuar softuerin për menaxhimin e burimeve njerëzore, përfshirë digjitalizimin e dosjeve të punëtorëve dhe menaxhimin digjital të performancës, i cili po kompletohet me funksionet dhe të dhënat e parapara me projekt.

5.4 Ristrukturimi Organizativ

Bordi i Drejtorëve të TK Sh.A., më datë 08.09.2022, ka aprovuar dokumentacionin e Procesit të Ristrukturimit. Bazuar në këtë dokumentacion, në fillim të vitit 2023, TK Sh.A. ka filluar implementimin e këtij procesi, i cili, në përputhje me afatet ligjore të procedurave përkatëse, ka përfunduar në fund të muajit dhjetor 2025. Menaxhimi i kësaj strukture organizative në vazhdimësi kontrollohet nga departamenti i BNJ.

6 Analiza e tregut të brendshëm/vendor të Telekomunikacionit

Industria e telekomunikacionit në vitin 2026 po kalon një nga fazat më përcaktuese të transformimit të saj strukturor. Konsolidimi komercial i rrjeteve 5G, shkyçja e teknologjive të vjetruara si 3G dhe zgjerimi i infrastrukturës optike me kapacitet të lartë (FTTH) kanë ridizajnuar mjedisin operativ, ndërsa kërkesa e konsumatorëve për transmetim të shpejtë të të dhënave ka arritur nivele rekorde. Marzhat nga shërbimet tradicionale të zërit dhe SMS-ve vazhdojnë të tkurren, ndërsa kërkohen investime të vazhdueshme në spektrin radio, sigurinë kibernetike dhe shërbimet cloud.

Korniza rregullatore po harmonizohet me atë të Bashkimit Evropian, me fokus në liberalizimin e mëtejshëm të tregut dhe mbrojtjen e të dhënave personale. Zbatimi i direktivave evropiane, si direktiva NIS2[1], vendos detyrime të rrepta për menaxhimin e rrezikut, auditimet e sigurisë dhe raportimin e incidenteve kibernetike. Licencat 20-vjeçare teknologjikisht neutrale të ARKEP-it për brezat 800 MHz dhe 3.4–3.6 GHz kanë krijuar siguri investuese afatgjatë për operatorët.

Implementimi i plotë i bartshmërisë së numrave në vitin 2026 ka hequr pengesën kryesore për lëvizshmërinë e konsumatorëve ndërmjet rrjeteve dhe po e zhvendos konkurrencën nga çmimi drejt vlerës: cilësisë së shërbimit, aplikacioneve vetëshërbyese dhe pakove konvergjente. Në segmentin fiks, tregu është më i fragmentuar.

[1] ***Burimi:*** *https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022L2555*

6.1 Analiza e tregut vendor sipas shërbimeve mobile dhe fikse

Analiza trajton zhvillimet kryesore në tregun vendor të telekomunikacionit gjatë periudhës së fundit, duke u fokusuar në tri fusha: shërbimet mobile, shërbimet fikse dhe shërbimet e internetit me qasje fikse dhe mobile.

6.1.1 Tregu vendor i shërbimeve mobile

Në periudhën 2021–2026, Telekomi i Kosovës – Vala ka ruajtur një pozicion të qëndrueshëm dhe konkurrues, falë investimeve në rrjetet 4G+ dhe 5G dhe ridizajnimit të katalogut të produkteve. Në fund të TM2 2026, numri total i përdoruesve të telefonisë mobile në Kosovë arriti në rreth 1.95 milion, ndërsa niveli i penetrimit arriti në 107.5% të popullsisë, që tregon për një treg të maturuar dhe dinamik (Figura 2)[2]. Ky zhvillim i atribuohet përdorimit masiv të teknologjive 4G+ dhe 5G, si dhe faktit që shumica e bashkatdhetarëve vazhdojnë të mbajnë një numër mobil vendor.

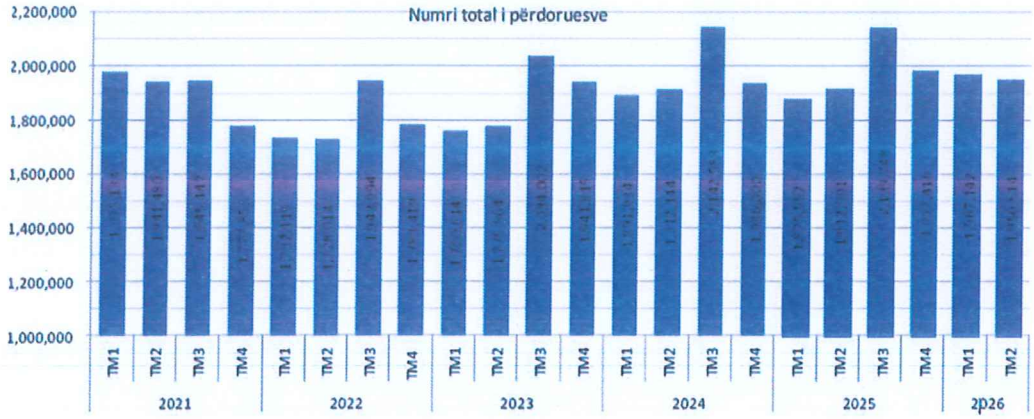


Figura 2. Numri total i përdoruesve të rrjetit mobil nëpër vite

6.1.2 Tregu vendor i telefonisë fikse (zëri)

Segmenti i telefonisë fikse mbetet një treg i ngushtë dhe i maturuar nën trysninë e digjitalizimit (VoIP dhe platformat mobile), por të dhënat e TM2 2026 tregojnë qëndrueshmëri dhe rigjallërim të lehtë të bazës. Numri i përdoruesve arrin në 72,835, ndërsa norma e penetrimit qëndron në 4.55% (Figura 3). Infrastruktura fikse e Telekomit të Kosovës po shërben si unazë lidhëse për shërbimet e konvergjuara, duke e kthyer një aset tradicional në avantazh për ruajtjen e të hyrave dhe të konsumatorëve B2B dhe B2C.

[2] **Burimi:** *ARKEP, Treguesit e tregut, TM2 2026 – https://www.arkep-rks.org/desk/inc/media/ADA037EF-E2B3-4D4D-9908-2A6BAAC1988E.pdf*

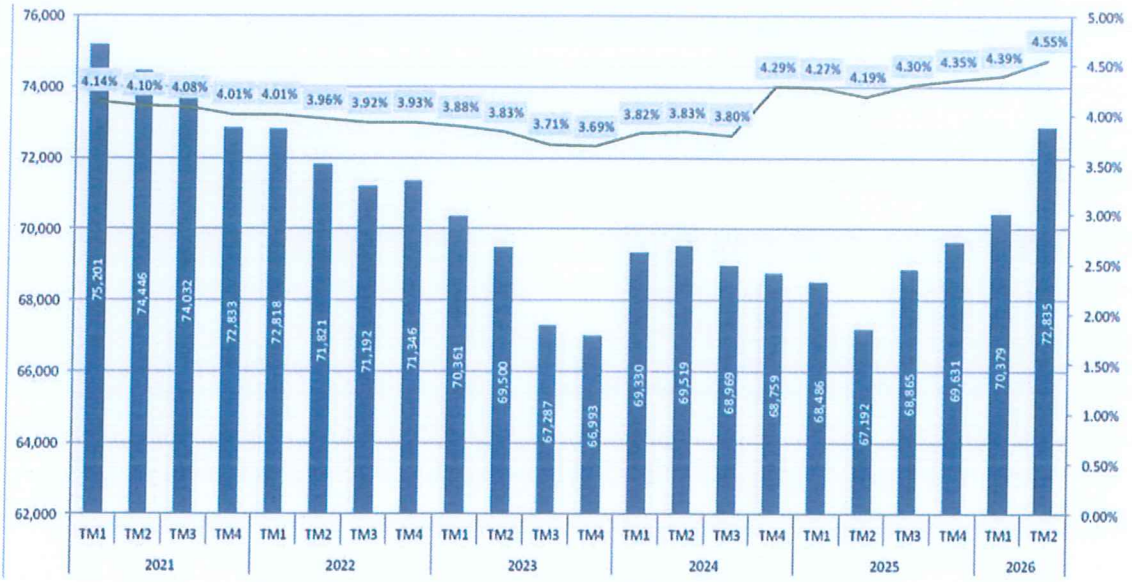


Figura 3. Norma e penetrimit të telefonisë fikse në Kosovë

6.1.3 Tregu vendor i shërbimeve të internetit me qasje fikse dhe mobile

Sipas raportit "Digital 2026: Kosova"[3], shpejtësia mediane e shkarkimit për internetin mobil ka arritur në 93.78 Mbps, me një rritje prej 104% brenda një periudhe 12-mujore, ndërsa për internetin fiks ka arritur në 80.98 Mbps (+16.8%). Shpejtësia mediane e internetit mobil tashmë e ka tejkaluar atë fikse, si rezultat i përditësimit të shpejtë të rrjeteve radio. Gjithashtu, ARKEP ka autorizuar Starlink për të ofruar shërbime satelitore të internetit, gjë që mund të përmirësojë qasjen në zonat më të largëta.

Numri i konsumatorëve të internetit me qasje fikse brezgjerë është rritur nga 393,379 në TM2 2025 në rreth 394 mijë në TM2 2026. Penetrimi në ekonomitë familjare ka arritur në 107.57%, ndërsa për 100 banorë në 24.61% (Figura 4). Në treg operojnë 98 ndërmarrje të licencuara për rrjete fikse publike dhe 87 ofrues të shërbimeve të internetit, kryesisht përmes kabllove koaksiale (DOCSIS 3.x) dhe fibrës optike (FTTH-GPON).

Pjesëmarrja e Telekomit të Kosovës në këtë treg ka rënë për shkak të mungesës së investimeve të mëhershme në rrjet dhe përmbajtjes më pak konkurruese televizive, pasi në mbi 90% të rasteve shërbimet fikse ofrohen në pako të kombinuara. Megjithatë, rrjeti i gjerë i fibrës optike që ndërlidh komunat dhe vendbanimet mbetet një aset strategjik, mbi të cilin po ndërtohet projekti i shtrirjes së rrjetit optik deri te konsumatorët.

[3] *Burimi: https://datareportal.com/reports/digital-2026-kosovo*

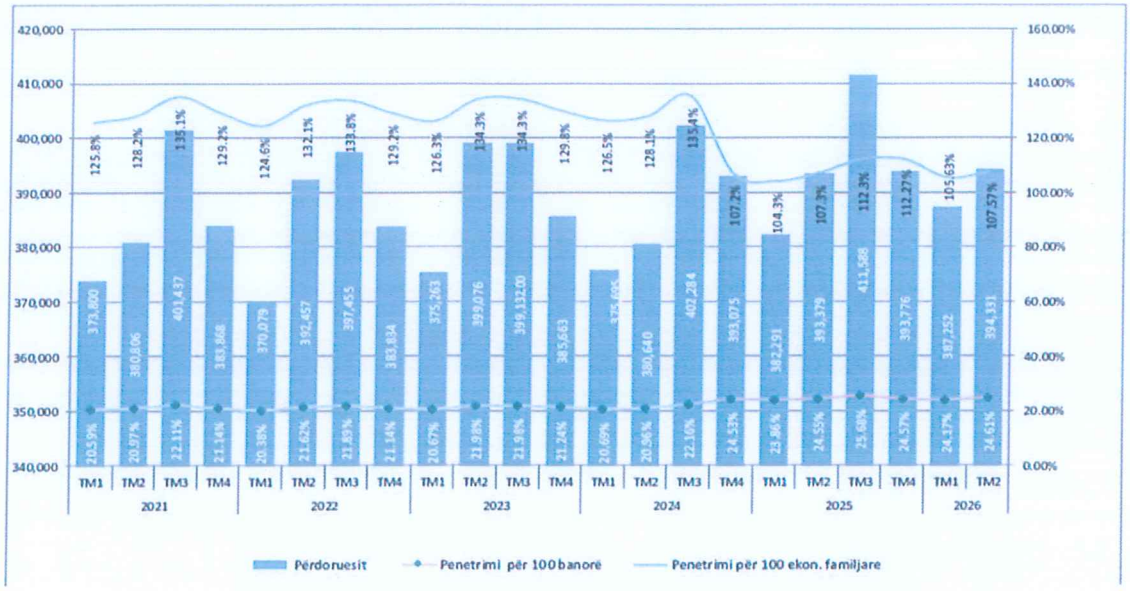


Figura 4. Penetrimi i internetit përmes qasjes fikse brezgjerë

6.2 Pjesëmarrja e Telekomit të Kosovës në tregun e telekomunikimeve (shërbimet Mobile, Fikse, Broadband/internet, TV)

Në vijim analizohet pozita e Telekomit në secilin nga këto tregje, si bazë për supozimet kryesore të planifikimit të të hyrave për vitet në vijim.

6.2.1 Tregu i telekomunikimeve – shërbimet mobile

Gjatë TM2 2026, tregu i telefonisë mobile karakterizohet nga një dinamikë e lartë konkurruese, ku Telekomi i Kosovës (Vala) dhe IPKO ruajnë pozicionin e dy operatorëve kryesorë, ndërsa MTS d.o.o. ka pjesëmarrje margjinale.

6.2.1.1 Ndarja e tregut të rrjetit mobil sipas numrit të përdoruesve për operatorë

Vala kryeson tregun me 49.22% të përdoruesve aktivë (960,092), e ndjekur nga IPKO me 49.12% (958,142) dhe MTS d.o.o. me 1.66% (32,380). Pas periudhës së transformimit teknologjik, investimet në modernizimin e rrjetit dhe shtrirjen kombëtare të 5G kanë rikthyer Valën në pozitën e operatorit numër një sipas numrit të përdoruesve.

6.2.1.2 Ndarja e tregut të shërbimeve të rrjetit mobil sipas të hyrave për operatorë

Pjesëmarrja e Valës në të hyrat e tregut mobil u rrit nga 44.03% në TM2 2025 në 44.88% në TM2 2026, ndërsa ajo e IPKO-s nga 53.10% në 53.80%. Të dhënat konfirmojnë se Vala po e shndërron modernizimin teknologjik në rritje të performancës financiare, me premisa për rritjen e mëtejshme të të hyrave me përfundimin e projektit 5G dhe përmirësimin e portofolit të shërbimeve.

6.2.2 Tregu i telekomunikimeve - shërbimet Fikse (Telefonia fikse – zëri)

Në telefoninë fikse, 66% e përdoruesve janë biznese dhe 34% ekonomi familjare. Bizneset mbeten shtylla kryesore e këtij shërbimi, ndërsa segmenti i ekonomive familjare vazhdon të zvogëlohet gradualisht për shkak të kalimit drejt telefonisë mobile dhe platformave OTT.

6.2.2.1 Ndarja e tregut të telefonisë fikse (zëri) në përqindje sipas përdoruesve

Telekomi i Kosovës ka ruajtur një pjesëmarrje të qëndrueshme sipas numrit të përdoruesve, me rreth 33% në TM2 2026, ndërsa IPKO mban pjesën më të madhe të tregut. Pas ndalimit të operimit të Kujtesës në

telefoninë fikse në vitin 2025, TK ka marrë në shfrytëzim rangun e numrave dhe bazën e konsumatorëve të këtij operatori.

6.2.3 Tregu i telekomunikimeve - shërbimet e Internetit (fiks Broadband)

Tregu i internetit fiks karakterizohet nga një koncentrim i lartë dhe nga dominimi i operatorëve që ofrojnë pako të kombinuara me internet të shpejtë dhe përmbajtje televizive atraktive.

6.2.3.1 Ndarja e tregut të qasjes në internet fiks (në %) sipas përdoruesve për operatorë

Tregu dominohet nga Artmotion (29.47%) dhe IPKO (23.97%), të ndjekur nga Kujtesa (14.26%), ndërsa Telekomi i Kosovës ka 5.80% të përdoruesve. Kjo pozitë thekson nevojën për strategji të reja të produkteve dhe shitjes, krahas implementimit të projektit të rrjetit me fije optike (FTTH) deri te konsumatorët fundorë.

6.2.3.2 Ndarja e tregut në % sipas të hyrave për operatorët

Sipas të hyrave, IPKO prin me 23.15%, e ndjekur nga Artmotion (17.88%) dhe Kujtesa (12.41%), ndërsa Telekomi i Kosovës ka 11.30%, që tregon se gjeneron të hyra mesatare për përdorues më të larta se shumica e operatorëve alternativë. Përmbajtja televizive e kërkuar, platforma OTT, investimet në fibër optike dhe zgjidhjet FWA të bazuara në rrjetin mobil pritet të përmirësojnë pozicionin e Telekomit si në numrin e konsumatorëve, ashtu edhe në të hyrat nga ky segment.

6.2.4 Tregu i telekomunikimeve - shërbimet televizive

Shërbimet televizive me pagesë ofrohen gjithnjë e më shumë si pjesë e pakove Internet + TV, ndërsa IPTV dhe platformat OTT po fitojnë peshë. Sipas të dhënave të ARKEP për TM1 2026, tregu vlerësohet në rreth 270–300 mijë abonentë TV.

7 Plani i Marketingut

Plani i marketingut, si pjesë e Planit të Biznesit për periudhën 2027–2029, ndërlidh zhvillimin dhe përshtatjen e produkteve e shërbimeve me promovimin e ofertës dhe komunikimin me konsumatorët. Ai mbështet objektivat për mbajtjen dhe zgjerimin e bazës së konsumatorëve, rritjen e të hyrave mesatare për përdorues (ARPU) dhe shfrytëzimin më efikas të infrastrukturës mobile dhe fikse, si dhe forcimin e imazhit dhe të besimit në brendin Vala.

7.1 Plani i promovimit të produkteve të reja

Në vazhdimësi të zhvillimit të portofolit, gjatë vitit 2027 fokusi do të jetë në fuqizimin e ofertave mobile dhe fikse, shfrytëzimin e rrjeteve të reja dhe të bartshmërisë së numrave, zhvillimin e ofertave konvergjente dhe FWA, si dhe promovimin e kanaleve digjitale, me qëllim rritjen e bazës së konsumatorëve dhe të ARPU-së. Këto aktivitete krijojnë bazën për zhvillimin e mëtejshëm të portofolit gjatë periudhës 2028–2029.

7.2 Plani i komunikimit

Komunikimi i marketingut do të ndërthurë kanalet tradicionale (televizioni, radioja, hapësirat e jashtme reklamuese dhe materialet e shtypura) me ato digjitale (rrjetet sociale, uebfaqja, emaili, SMS-të, platforma OTT dhe aplikacioni "Vala jonë"), sipas qëllimit të komunikimit dhe segmenteve të synuara. Plani përfshin komunikimin e produkteve të reja dhe të ofertave ekzistuese, marrëdhëniet me publikun, si dhe

partneritetet, sponsorizimet në kulturë, sport dhe teknologji informative dhe aktivitetet e përgjegjësisë sociale.

Gjatë vitit 2027 do të fillojë edhe përdorimi gradual i inteligjencës artificiale në analizë, planifikim dhe përgatitje të përmbajtjes, duke ruajtur vlerësimin dhe kontrollin profesional mbi komunikimin nga kompania.

8 Projektet kapitale (CAPEX)

Parashikimet financiare për investime kapitale në Telekomin e Kosovës arrijnë vlerën prej rreth **72.1 M Euro** për tri vitet në vijim (rreth 31.3 M Euro në 2027, 25.2 M Euro në 2028 dhe 15.5 M Euro në 2029), pa TVSH. Strategjia e projekteve investive synon vazhdimin e investimeve për të plotësuar nevojat në rritje të konsumatorëve dhe për të ruajtur konkurrueshmërinë në treg. Investimet do të financohen nga mjetet vetanake të Telekomit të Kosovës.

8.1 Projektet kapitale zhvillimore – Drejtoria Teknike dhe TI

Investimet e Drejtorisë Teknike dhe TI, në vlerë prej rreth 71.0 M Euro, do të vazhdojnë në rrjetin fiks, në rrjetin mobil dhe në platformat BSS. Projektet kryesore zhvillimore, të cilat ndikojnë drejtpërdrejt në cilësinë e shërbimeve brezgjerë dhe në rritjen e të hyrave, janë:

(a) Modernizimi dhe shtrirja e rrjetit optik për qasje të të gjithë konsumatorëve potencialë në shërbimet fikse brezgjerë;

(b) Rritja e kapaciteteve dhe përmirësimi i vazhdueshëm i shërbimeve në rrjetin mobil Core/Radio;

(c) Platformat për siguri kibernetike;

(d) Modernizimi i platformave BSS (Sistemet e Mbështetjes së Biznesit).

Të gjitha projektet tjera kapitale janë të natyrës infrastrukturore dhe janë në funksion të këtyre projekteve kryesore zhvillimore.

8.1.1 Shtrirja dhe Modernizimi i rrjetit optik për shërbime fikse

Rrjetet e bakrit nuk mund t'i plotësojnë më kërkesat e tregut për shërbime brezgjerë, të cilat mund të plotësohen vetëm përmes rrjeteve optike. Prandaj, zgjerimi i rrjetit optik në tërë vendin është projekt kapital që plotëson kërkesat e konsumatorëve për cilësi të lartë të shërbimeve, mundëson depërtim të fuqishëm në treg dhe rrit pjesëmarrjen e Telekomit në të hyrat e tregut.

Projekti është në fazë të implementimit, me përfundim të planifikuar në fund të vitit 2027, dhe shoqërohet me investime në pajisjet XGS-PON, platformën OTT dhe zgjidhjet FWA. Rrjeti optik është gjithashtu parakusht për 5G SA, i cili kërkon rrjet më të dendur optik për vonesë më të ulët dhe shpejtësi më të larta të të dhënave.

8.1.2 Rritja e kapaciteteve dhe përmirësimi i vazhdueshëm i shërbimeve në rrjetin mobil VALA

Me rrjetin mobil tashmë të modernizuar pothuajse tërësisht, investimet në tri vitet e ardhshme do të përqendrohen në implementimin e 5G SA përmes modernizimit të rrjetit Core, në zgjerimin e 5G TDD në qindra stacione bazë ekzistuese, me shpejtësi deri 1 Gbps, dhe në ofrimin e VoLTE edhe për konsumatorët në roaming, pas përfundimit të VoLTE brenda rrjetit gjatë vitit 2026. Rrjeti 5G SA do të krijojë bazën për shërbime të reja për bizneset, institucionet dhe ekonomitë familjare, përfshirë IoT dhe shërbimet e sigurisë kritike.

8.1.3 Siguria kibernetike dhe modernizimi i platformave BSS

Investimet në sigurinë kibernetike synojnë monitorim të vazhdueshëm, zbulim proaktiv të kërcënimeve dhe reagim të shpejtë ndaj incidenteve, në përputhje me kornizat rregullative dhe praktikat më të mira ndërkombëtare. Në platformat BSS do të vazhdojë modernizimi i SMSC-së, CRM-së dhe faturimit, si dhe rritja e redundancës së platformave kritike. Platforma e re CRM synon të mbështesë transformimin digjital të shitjes dhe të kujdesit ndaj konsumatorëve për 5–10 vitet e ardhshme.

8.2 Projektet tjera për nevoja operative

Departamenti i Logjistikës ka paraparë projekte kapitale në vlerë prej rreth 1.07 M Euro për periudhën 2027–2029. Këto projekte kanë të bëjnë me sigurinë, transportin, mbrojtjen nga zjarri, klimatizimin dhe kushtet e punës dhe janë në shërbim të të gjitha njësive të Telekomit të Kosovës Sh.A.

9 Realizimi i Planit

9.1 Plani i të hyrave

Projeksioni i të hyrave për periudhën 2027–2029 arrin në **269.2 M Euro**: 84.0 M Euro në vitin 2027, 89.8 M Euro në vitin 2028 dhe 95.3 M Euro në vitin 2029. Rritja e planifikuar është rezultat i fokusit në rritjen e ARPU-së, zgjerimin e bazës së konsumatorëve dhe pakot me oferta më të pasura, të mbështetura nga modernizimi i rrjeteve mobile dhe fikse.

Në shërbimet mobile, rritja mbështetet kryesisht në zgjerimin e bazës së konsumatorëve Prepaid dhe Postpaid dhe në rritjen graduale të vlerës për konsumator, ndërsa të hyrat nga vizitorët në roaming pritet të rikuperohen pas vitit 2026. Në shërbimet fikse, portofoli po zhvendoset nga shërbimet tradicionale drejt internetit, pakove të kombinuara me TV dhe shërbimeve të avancuara për bizneset dhe institucionet, të cilat paraqesin burimet kryesore të rritjes, ndërsa zëri fiks dhe pakot Zë + Internet vazhdojnë rënien graduale.

9.2 Treguesit kryesorë financiarë

Treguesit kryesorë financiarë të planit për periudhën 2027–2029 janë paraqitur në Tabelën 2.

Tabela 2. Treguesit kryesorë financiarë të planit 2027-2029

Treguesi	2027	2028	2029
Të hyrat totale (M Euro)	84.0	89.8	95.3
Shpenzimet e stafit (M Euro)	19.3	18.4	17.9
Investimet kapitale (M Euro)	31.3	25.2	15.5

Për vitin 2027, EBITDA parashikohet të arrijë 27.4 M Euro, ose rreth 32.7% e të hyrave (krahasuar me rreth 34.02% sipas trendit për vitin 2026), ndërsa shpenzimet e stafit i afrohen nivelit prej rreth 22.94% të të hyrave.

Plani konsiderohet realist, me rreziqe të identifikuara në realizimin e të hyrave dhe të targeteve financiare, duke pasur parasysh konkurrencën shumë aktive në treg dhe nevojën e vazhdueshme për investime.

10 Sfidat e Telekomit të Kosovës për periudhën e Planit të Biznesit 2027-2029

Telekomi i Kosovës ballafaqohet me sfida/rreziqe potenciale që mund të ndikojnë në realizimin e planit, ndër të cilat më të rëndësishmet janë:

10.1 Zgjerimi i rrjetit optik për shërbimet fikse

Përfundimi me kohë i projektit të rrjetit optik varet edhe nga procedurat që kërkon ligji i prokurimit për ndryshimet gjatë punimeve në terren. Përpjekjet do të jenë maksimale që projekti të përfundojë brenda afateve kontraktuale.

10.2 Kapacitetet profesionale për teknologjitë e reja

Teknologjitë e reja, si 5G SA dhe inteligjenca artificiale, kërkojnë kuadro me njohuri të reja. Për këtë arsye, sigurimi dhe zhvillimi me kohë i kapaciteteve profesionale është i rëndësishëm për realizimin e projekteve investive.

10.3 Kontestet gjyqësore

Telekomi i Kosovës është palë në konteste gjyqësore, të trashëguara dhe aktuale, epilogu i të cilave mund të ketë ndikim financiar. Këto procese monitorohen vazhdimisht dhe ndiqen me përfaqësim profesional.